

LOW CARBON



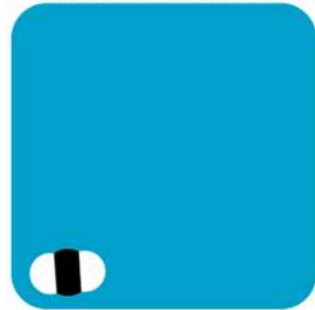
Low CO₂ Kawasaki Brand

低二氧化碳川崎品牌是什么

目的

- 通过评价与推广，从产品生命周期整体减少二氧化碳的川崎品牌，防止地球温暖化。
- 普及从产品生命周期整体来减少二氧化碳的概念，提高川崎市整体的环境意识与技能。
- 通过低二氧化碳川崎品牌为减少全球温室气体做贡献。

LOW CARBON



Low CO₂ Kawasaki Brand



低二氧化碳川崎品牌是什么

特征

产品生命周期整体中对防止地球温暖话做出的贡献给予评价



- 自我估算本公司产品二氧化碳减少量
- 举办估算讲习会，普及渗透估算技术也为其目的

产品 技术 服务作为对象

- 最终产品，素材，部件，研究开发活动，程序技术，
- 不问组织规模大小，大中小企业均为对象
- 各种服务也为对象



低二氧化碳川崎品牌是什么

部门

商品，技术部门

在川崎市内制造或研究开发，能够为从产品生命周期过程中减少二氧化碳做出贡献的产品与技术

服务部门

在川崎市内被提供或被策划的服务，从产品生命周期整体减少二氧化碳做贡献的服务

认定基准

1. 在产品生命周期整体中提高环境效率
 2. 独立性·先进性
 3. 市民，社会全体的配合推荐
 4. 国际上的贡献
- ※以上认定基准之外，还会综合评价对城市的环保做出贡献度，优秀产品将被选获奖。

低二氧化碳川崎品牌的观念

