

## 川崎碳中和品牌事业促进协议会 事业简介



为了达成川崎市提出的到2050年实现低碳化社会的目标，充分发挥川崎市环境技术和环境工业集中的优势，促进川崎发起的绿色创新是十分重要的。作为其中的一项举措，我们将实施“川崎碳中和品牌”事业。该品牌将对从原材料采购、生产、流通和销售、使用和维护到处置和回收的整个生命周期中减少二氧化碳排放，并为促进整个川崎市的低碳化做出贡献的产品、技术和服务进行认证。

本举措不仅是全球暖化的对策，而且还将有助于刺激经济发展，丰富市民生活。因此由川崎工商会、公益财团法人川崎市产业振兴财团、非政府组织法人产业与环境创造联络中心、川崎信用金库和川崎市组成“川崎碳中和品牌促进协议会”，通过企业、市民和政府之间的合作，共同促进川崎的低碳化倡议。

## 川崎碳中和品牌事业促进协议会 事业简介



川崎碳中和品牌促进协议会实施以下工作。

- (1) 有关“川崎碳中和品牌”的产品和技术的招募和认证事宜。
- (2) 有关“川崎机制认证制度”的产品和技术的招募和认证事宜。
- (3) 向获得“川崎碳中和品牌”认证的企业收缴注册费（促进“川崎碳中和品牌”普及的部分费用）的相关事宜。
- (4) 有关“川崎碳中和品牌”、“川崎机制认证制度”、“低二氧化碳川崎品牌”的认证，以及认证产品和技术宣传推广等相关事宜。
- (5) 推广川崎碳中和品牌的其他必要事项。

