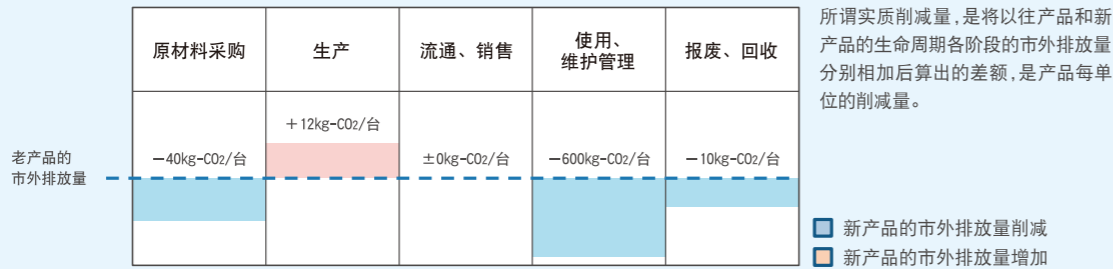


市外贡献量的具体示意图（以空调为例）

基础条件

- 行业顶尖的室内空调（有助于削减电量消耗等）
- 研究开发：川崎市内
- 从原材料采购以至生产、流通、使用和维护管理、报废和回收：川崎市外

① 基于生命周期评估的川崎市外的实质削减量



实质的削减量
= -40 + 12 + 0 - 600 - 10
= -638kg-CO₂/台

<理论范例>

功能单位	1台空调的生产,按18小时/日(期间消耗电量)的频率使用6年(使用年限) ※依据(社)日本冷冻空调工业会规格
比较对象产品、技术	本公司产品的旧款样机
评估范畴	原材料采购、生产、使用和维护管理、报废和回收
数据的收集	通过本公司的实测值、LCA数据库、国家统计信息等,对活动量和单位消耗量进行收集

② 削减贡献率

所谓削减贡献率,是该产品和技术等在温室效应气体排放削减方面的市内事业所贡献度(比率)。

空调研究开发的削减贡献率=10%

<理论范例>

根据川崎市行业统计表民生电器设备类别的中间投入的“研究”和“内生部门(中间需要部门和中间投入部门)”的比率,设定为10%。

③ 川崎市外的普及量

所谓川崎市外的普及量,是指该产品和技术等的普及量减去市内普及量的差数量。

川崎市外的普及量=5,000台

<理论范例>

如果整体普及量为5,500台、市内普及量为500台,那么川崎市外的普及量为5,000台。

市外贡献量

① × ② × ③ = 319 t-CO₂

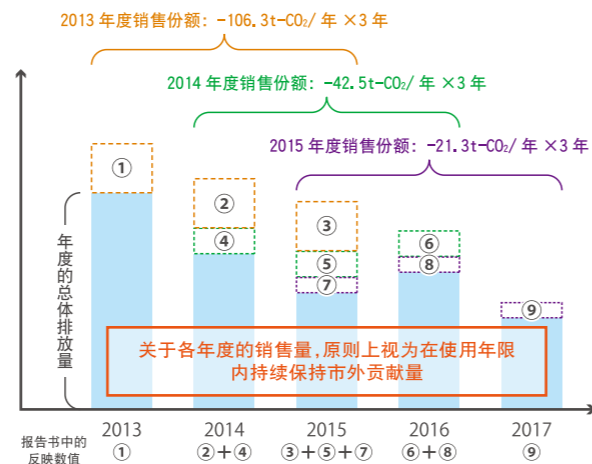
在企业活动地球温暖化对策计划书、报告书中的反映示意图

基础条件

- 基于生命周期评估的市外实质削减量 : 638kg-CO₂/台
- 削减贡献率: 10%
- 市外普及量: 2013年度 5,000台
2014年度 2,000台
2015年度 1,000台
2016年度以后 0台
- 使用年限: 3年

反映规则

- ① 视为已普及的所有相关产品在使用年限内持续保持削减效果
- ② 针对计算得出的市外贡献量除以使用年限的结果值进行反映。



川崎机制认证制度

通过环境和经济的良性循环实现低碳社会

平成 25 (2013) 年度开始应用

川崎市为了充分利用川崎在环境技术方面的特征及强项,推动在全球范围削减温室效应气体的排放,通过将市内企业的环境技术对市外温室效应气体削减的贡献量(市外贡献量)的可视化,实现市场对企业的妥善评估,即“川崎机制认证制度”这一架构。

环境和经济的
良性循环

通过环境技术
实现国际贡献

全球范围的温室
效应气体的削减

川崎机制

川崎机制的基本理念

- 充分利用市内企业的环境技术,在全球范围进一步促进削减温室效应气体排放
- 通过环境技术促进国际贡献和产业振兴
- 打造评估架构,针对有助于削减全球范围温室效应气体排放的企业,通过市场进行妥善评估

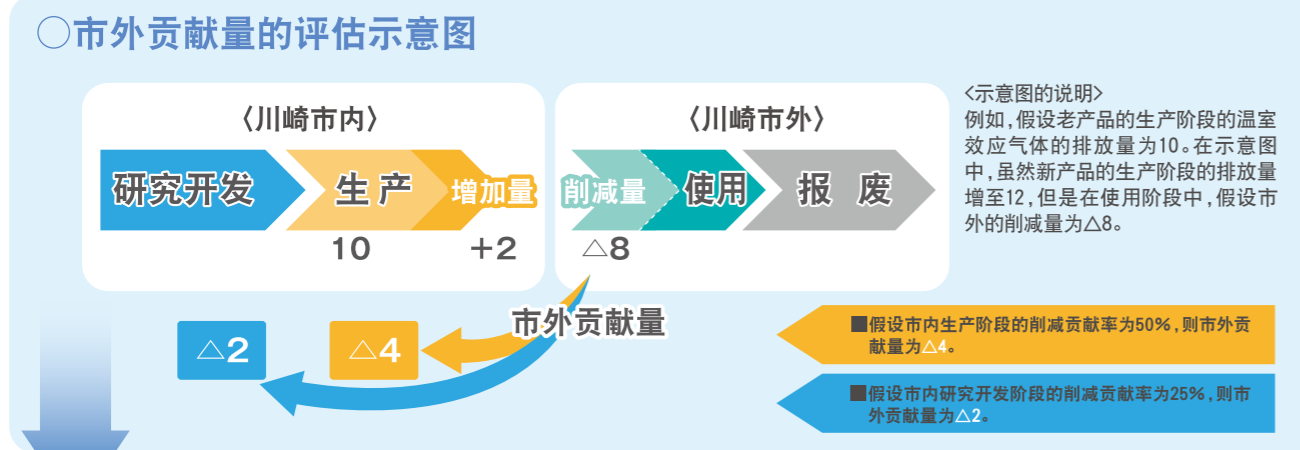


KAWASAKI CITY

川崎市

所谓川崎机制

是针对通过市内企业的产品和技术等出色的环境技术,在原材料采购至报废回收为止的生命周期整体流程中实现的“市外温室效应气体削减贡献量(市外贡献量)”进行评估的架构。



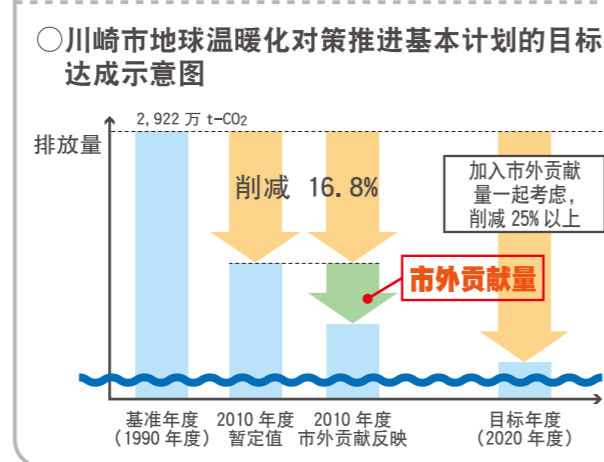
川崎机制的认证为企业带来的好处

- 根据条例※,在企业活动地球温暖化对策计划书、报告书制度中作出反映
(※川崎市地球温暖化对策推进的相关条例)
- 与低CO₂川崎品牌事业的合作
部分申请内容可以用于低CO₂川崎品牌事业的认证手续,只要满足必要条件,也可以获得品牌认证。
- 标志的使用
获得认证的企业可以使用川崎机制的标志。

通过环境技术进一步推进国际贡献



作为川崎市的削减目标的进度管理予以使用

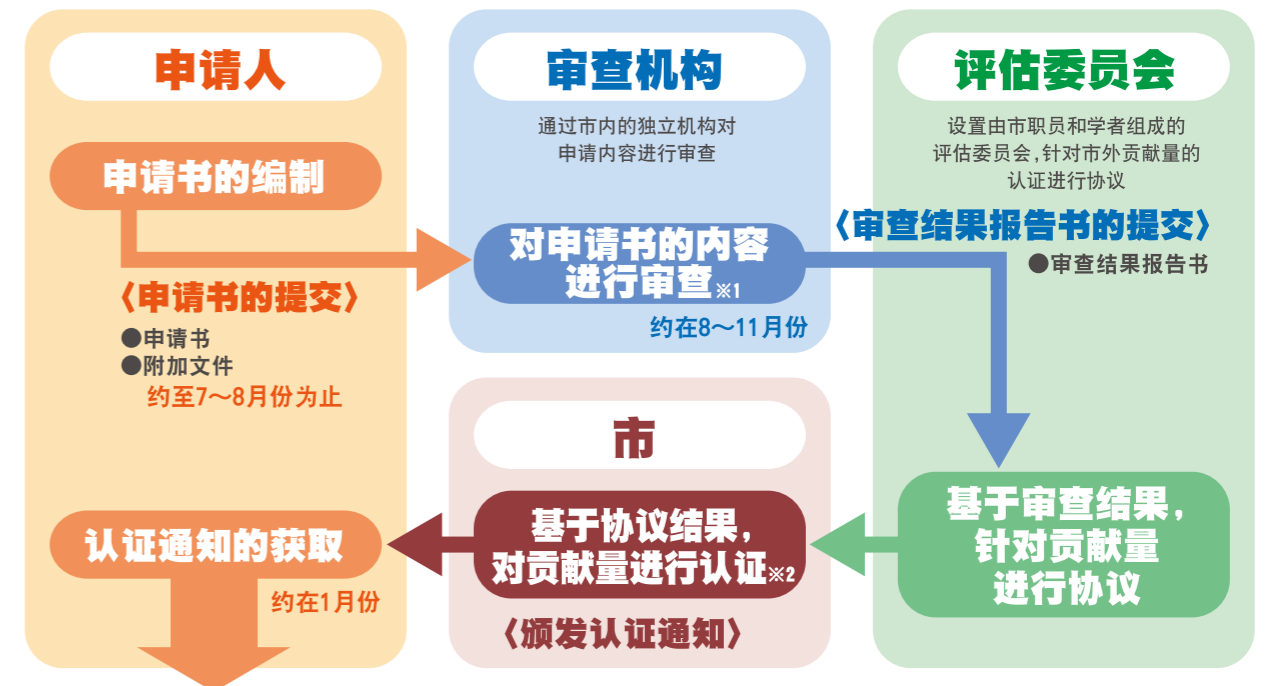


为使产自川崎的出色产品和技术等,可以得到国家级别的制度等的适当评估,为了在各种制度中得到反映而致力开展工作。

与川崎机制的实施相关的全体流程 (年度日程表)

川崎机制和低 CO₂ 川崎品牌相互合作, 通过下述日程表进行统一应用。

- 市**
- 事业说明会 (事业内容和申请要领等的说明) 约在5月份
 - 计算讲解会 (市外贡献量的计算方法等的说明) 约在6月份
 - 个别咨询、计算支援 (各个产品和技术等的申请书的编制方法等的个别咨询) 约在6~7月份
 - ※申请开始时间约在5~6月份



在计划书报告书制度中的反映、标志的使用

※1 审查: 确认是否遵照计算方针等对申请进行计算
※2 认证: 针对通过审查的申请书,对其贡献量予以认可

审查认证基准

基于市外贡献量计算方针等,针对评估对象产品和技术等相关的下列事项,对其公平性和正确性进行审查。

- 市外贡献的基本要素 (评估对象产品技术等具备的要素)
“市外贡献活动类型的设定”、“基于整个生命周期的削减的角度”、“追加性、独立性、先进性”
- 具体的市外贡献的定量化方法
 - 基于生命周期评估的川崎市外实质削减量的计算方法
“评估对象产品和技术等的设定方法”、“功能单位的设定方法”、“比较对象产品和技术等的设定方法”、“评估范畴的设定方法”、“数据收集方法”
 - 市内企业的贡献度 (削减贡献率) 的设定方法
“削减贡献率的设定方法”、“数据的把握方法”
 - 市外普及量的把握方法
“普及量计算时期及普及量的范围”、“普及量的把握、设定方法”